

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

LE CONSEIL DES APPELLATIONS RÉSERVÉES ET DES TERMES VALORISANTS MODERNISE SON IMAGE DE MARQUE

Montréal, le 11 février 2020 - La présidente-directrice générale du Conseil des appellations réservées et des termes valorisants, Pascale Tremblay, a annoncé par voie de communiqué que l'image de marque du Conseil des appellations a été modernisée de façon à faire rayonner son expertise et son professionnalisme.



Madame Tremblay a expliqué que la démarche vise à refléter le dynamisme actuel de l'organisme. « En procédant à ce renouvellement, nous voulons simplifier la présentation du Conseil des appellations en mettant en lumière son rôle, ses compétences et ses différentes missions » a déclaré Pascale Tremblay.

La nouvelle image de marque s'appuie sur un logo moderne, classique et épuré. Sa forme circulaire, évoquant le sceau de qualité, incorpore des références à la richesse du territoire du Québec et du secteur de la production et de la transformation bioalimentaire. Une fleur de lys au style anguleux illustre la stabilité et la rigueur des appellations réservées et des termes valorisants.

« L'évolution de l'image suit celle de l'organisme, elle est tournée vers l'avenir en s'appuyant sur les éléments qui ont fait son succès depuis sa création » a poursuivi la présidente-directrice générale.

Les nouveaux outils de communication qui se déploieront prochainement arboreront cette image moderne et ses différentes déclinaisons.

-30-