NOM DE L’APPELATION

**Cahier des charges  
pour une appellation territoriale IGP-AO**

présenté au   
  
CARTV

par  
  
Nom

Numéro de version  
Dernière version des exigencesDernière mise à jour rédactionnelle

Table des matières

Pour mettre à jour la TDM : Cliquer sur une ligne de la TDM et presser F9 – Choisir « Mettre à jour toute la table des matières ». – Enlever cette boîte.

Pages

1. appellation réservée dont on demande la reconnaissance 1

1.1. Description du produit 1

1.2. Portée de la certification 1

2. Délimitation de l’aire géographique 3

2.1. Délimitation et description de l’aire géographique 3

2.2. Justification de la délimitation de l’aire géographique 3

3. Caractéristiques du produit attribuables à l’aire géographique 4

3.1. Existence historique du produit dans l’aire géographique 4

3.2. Éléments établissant que le produit est originaire de cette aire géographique 4

4. Description de la méthode d’obtention du produit 5

4.1. Méthode d’obtention du produit 5

4.2. Exigences de traçabilité 5

5. Exigences relatives à l’étiquetage 6

5.1. Normes d’étiquetage 6

5.2. Emballage et documents commerciaux 6

5.3. Publicité et promotion 6

6. Structure de certification 7

6.1. Points de contrôle et méthodes d’évaluation 7

6.2. Structures de contrôle 7

7. conditions ayant trait à la commercialisation du produit 8

7.1. Utilisateurs agréés 8

7.2. Conditions d’interdiction de mise en marché 8

8. Annexes 9

8.1. Définitions 9

8.2. Schéma de vie de l’appellation 9

8.3. Plan de contrôle 9

8.4. Publications dans la Gazette officielle du Québec 9

8.5. Identification du groupement demandeur 9

8.6. Autres 9

1. appellation réservée dont on demande la reconnaissance

Style : Dans le document qui suit il y différents styles de créer. Des styles pour :

* Les différents niveaux de titres;
* Les paragraphes;
* La table des matières;
* Les puces.

Style « Paragraphe niveau 1 » : texte qui suit le titre, qui n’est pas numéroté et qui ne se trouve pas dans la table des matières. Insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte

* 1. Description du produit

Style : Paragraphe niveau 2 et 3. Les styles « Titre » sont en gras et se retrouvent dans la table des matières. Il y a quatre styles de « Titres ».

Style : Paragraphe niveau 3 avec numéro. Le premier est le Titre niveau 1. Il est numéroté avec un seul chiffre, est centré et commence une partie du document.

Style : Paragraphe niveau 3 avec numéro. Le deuxième est le Titre niveau 2. Il est numéroté avec deux chiffres, il porte le titre d’une sous-catégorie d’un sujet qui comporte plusieurs volets.

Style : Paragraphe niveau 3 avec numéro. Le troisième est le Titre niveau 3. Il est numéroté avec trois chiffres, il porte le titre d’une sous-sous-catégorie. On l’aurait utilisé si on avait voulu mettre un titre à ce point-ci et qu’on avait voulu le retrouver dans la table des matières. Ce style sera utilisé rarement.

Style : Paragraphe niveau 3avec numéro. Le dernier style est Titre sans numéro. Ce style sera utilisé soit pour un titre comme la conclusion, l’annexe, les définitions ou autres titres qui n’est pas nécessaire de numéroter. Ce style sera utilisé pour un titre qui se trouve au début ou à la fin du document.

* 1. Portée de la certification

Style : Paragraphe niveaux 2 et 3. Les styles « Paragraphe » peuvent être soit numérotés ou non. Ils ne se retrouvent pas dans la table des matières. Ils sont utilisés pour du texte.

Il y a quatre styles de « Paragraphe ».

Style : Paragraphe niveau 3 avec numéro. Le premier est Paragraphe niveau 1. On l’utilise pour du texte qui suit le titre, (explication, description) qui n’est pas numéroté et qui ne se trouve pas dans la table des matières.

Style : Paragraphe niveau 3 avec numéro. Le deuxième style est Paragraphe niveau 2 avec numéro. Il est numéroté avec deux chiffres. On l’utilise quand le premier titre (Titre niveau 1) n’a pas de sous-catégories (Titre niveau 2), mais qu’il a des sous-points. Ce style ne se retrouve pas dans la table des matières.

Style : Paragraphe niveau 3 avec numéro. Le troisième est Paragraphe niveau 2 et 3. Ce style est utilisé à la suite des styles Titre niveau 2 ou Titre niveau 3. On l’utilise quand les titres des sous-catégories et des sous-sous-catégories ont besoin de texte, d’explications.

Style : Paragraphe niveau 3 avec numéro. Le dernier style est Paragraphe niveau 3 avec numéro. On l’utilise dans un cas comme ici; lorsque nous avons différents points dans une sous-catégorie qui ne requiert pas de titre et qu’on ne veut pas dans la table des matières.

Style : Paragraphe niveau 3 avec numéro. Le deuxième style est Puces niveau 3, il est utilisé pour les puces dans un style de niveau 3. Les puces sont légèrement en retrait pour être aligné avec le texte d’un troisième niveau. Par exemple :

* premier point;
* deuxième point;
* dernier point.

1. Délimitation de l’aire géographique

Style : Paragraphe niveau 1. Texte qui suit le titre, qui n’est pas numéroté et qui ne se trouve pas dans la table des matières. Insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte

* 1. Délimitation et description de l’aire géographique

Style : Paragraphe niveau 3 avec numéro. Texte numéroté qui ne se trouve pas dans la table des matières.

Style : Paragraphe niveau 3 avec numéro. Texte numéroté qui ne se trouve pas dans la table des matières. Insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte

Style : Paragraphe niveau 3 avec numéro. Insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte

Style : Paragraphe niveau 3 avec numéro. Insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte

* 1. Justification de la délimitation de l’aire géographique

1. Caractéristiques du produit attribuables à l’aire géographique

Style : Paragraphe niveau 1. Texte qui donne une explication au titre ci-dessus, qui ne se trouve pas dans la table des matières. Insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte

* 1. Existence historique du produit dans l’aire géographique
  2. Éléments établissant que le produit est originaire de cette aire géographique

1. Description de la méthode d’obtention du produit

Style : Paragraphe niveau 1. Les styles Titre niveau 1 et paragraphe niveau 1 vont ensemble si le titre a un texte qui le suit et qu’on ne veut pas tout retrouver dans la table des matières.

* 1. Méthode d’obtention du produit

Style : Paragraphe niveau 2 et 3. Les styles Titre niveau 2 et Paragraphe niveau 2 et 3 vont ensemble. Ici on retrouverait l’explication de la sous-catégorie 4.1qu’on ne veut pas retrouver dans la table des matières.

Style : Paragraphe niveau 3 avec numéro.

Style : Paragraphe niveau 3 avec numéro. Insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte

* 1. Exigences de traçabilité

1. Exigences relatives à l’étiquetage
   1. Normes d’étiquetage
   2. Emballage et documents commerciaux
   3. Publicité et promotion
2. Structure de certification

Style : Paragraphe niveau 1. Insérer du texte Insérer du texte Insérer du texte

* 1. Points de contrôle et méthodes d’évaluation
  2. Structures de contrôle

1. conditions ayant trait à la commercialisation du produit

Style : Paragraphe niveau 1. Insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte

* 1. Utilisateurs agréés
  2. Conditions d’interdiction de mise en marché

1. Annexes

Style : Paragraphe niveau 1. Insérer du texte

* 1. Définitions
  2. Schéma de vie de l’appellation
  3. Plan de contrôle
  4. Publications dans la Gazette officielle du Québec
  5. Identification du groupement demandeur
  6. Autres