NOM DU TERME VALORISANT

**Modèle de norme pour un Terme valorisant**

présenté au   
  
CARTV

par  
  
Nom

Numéro de version  
Dernière version des exigencesDernière mise à jour rédactionnelle

Table des matières

Pour mettre à jour la TDM : Cliquer sur une ligne de la TDM et presser F9 – Choisir « Mettre à jour toute la table des matières ». – Enlever cette boîte.

Pages

1. Terme valorisant dont on demande la réservation 1

1.1. Description du produit 1

1.2. Portée de la certification 1

1.3. Description de la caractéristique du produit recherchée par le consommateur 1

1.4. Description du qualificatif désignant la caractéristique du produit 1

2. Description des conditions de production ou de préparation 2

2.1. Méthode d’obtention du produit 2

2.2. Exigences de traçabilité 2

3. exigences relatives à l’étiquetage 3

3.1. Normes d’étiquetage 3

3.2. Emballage et documents commerciaux 3

3.3. Publicité et promotion 3

4. structure de certification 4

4.1. Points de contrôle et méthodes d’évaluation 4

4.2. Structures de contrôle 4

5. conditions ayant trait à la commercialisation du produit 5

5.1. Utilisateurs agréés 5

5.2. Conditions d’interdiction de mise en marché 5

6. Annexes 6

6.1. Définitions 6

6.2. Schéma de vie du terme valorisant 6

6.3. Plan de contrôle 6

6.4. Publication dans la Gazette officielle du Québec 6

6.5. Identification du groupement demandeur 6

6.6. Autres 6

1. Terme valorisant dont on demande la réservation

Style : Dans le document qui suit il y différents styles de créer. Des styles pour :

* Les différents niveaux de titres;
* Les paragraphes;
* La table des matières;
* Les puces.

Style « Paragraphe niveau 1 » : texte qui suit le titre, qui n’est pas numéroté et qui ne se trouve pas dans la table des matières. Insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte.

* 1. Description du produit

Style : Paragraphe niveau 2 et 3. Les styles « Titre » sont en gras et se retrouvent dans la table des matières. Il y a quatre styles de « Titres ».

Style : Paragraphe niveau 3 avec numéro. Le premier est le Titre niveau 1. Il est numéroté avec un seul chiffre, est centré et commence une partie du document.

Style : Paragraphe niveau 3 avec numéro. Le deuxième est le Titre niveau 2. Il est numéroté avec deux chiffres, il porte le titre d’une sous-catégorie d’un sujet qui comporte plusieurs volets.

* 1. Portée de la certification
  2. Description de la caractéristique du produit recherchée par le consommateur
  3. Description du qualificatif désignant la caractéristique du produit

points dans une sous-catégorie qui ne requiert pas de titre et qu’on ne veut pas dans la table des matières.

* premier point;

Style : Paragraphe niveaux 2 et 3. Les styles « Paragraphe » peuvent être soit numérotés ou non. Ils ne se retrouvent pas dans la table des matières. Ils sont utilisés pour du texte.

Il y a quatre styles de « Paragraphe ».

* deuxième point;
* dernier point.

1. Description des conditions de production ou de préparation

Style : Paragraphe niveau 1. Texte qui suit le titre, qui n’est pas numéroté et qui ne se trouve pas dans la table des matières. Insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte

* 1. Méthode d’obtention du produit

Style : Paragraphe niveau 3 avec numéro. Texte numéroté qui ne se trouve pas dans la table des matières.

Style : Paragraphe niveau 3 avec numéro. Texte numéroté qui ne se trouve pas dans la table des matières. Insérer du texte insérer du texte insérer du texte

* 1. Exigences de traçabilité

1. exigences relatives à l’étiquetage

Style : Paragraphe niveau 1. Texte qui donne une explication au titre ci-dessus, qui ne se trouve pas dans la table des matières. Insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte

* 1. Normes d’étiquetage
  2. Emballage et documents commerciaux
  3. Publicité et promotion

1. structure de certification
   1. Points de contrôle et méthodes d’évaluation
   2. Structures de contrôle
2. conditions ayant trait à la commercialisation du produit

Style : Paragraphe niveau 1. Insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte insérer du texte

* 1. Utilisateurs agréés
  2. Conditions d’interdiction de mise en marché

1. Annexes

Style : Paragraphe niveau 1. Insérer du texte

* 1. Définitions
  2. Schéma de vie du terme valorisant
  3. Plan de contrôle
  4. Publication dans la Gazette officielle du Québec
  5. Identification du groupement demandeur
  6. Autres